

## NOTAT

### **Aktørafgrænsning – lov om elektroniske cigaretter**

#### Indholdsfortegnelse

Aktørafgrænsning – lov om elektroniske cigaretter .....	1
Indledning .....	3
Fire væsentlige pointer fra vejledningen .....	3
<b>Fabrikant</b> .....	<b>4</b>
Fabrikant, eksempler .....	4
Kontrakt om produktion .....	4
Egen produktion .....	4
Eget mærke .....	5
<b>Importør</b> .....	<b>5</b>
Importør eksempler .....	5
Direkte import og videresalg .....	5
Import efter kontrakt om produktion .....	6
Du er ikke importør, hvis du køber fra EU-produktion .....	6
<b>Distributør</b> .....	<b>6</b>
Distributørens fornødne omhu .....	7



08-08-2019

J.nr. C15-01-00001

CCL

Esbjerg Brygge 30

6700 Esbjerg

Tlf.: 33 73 20 00

sik@sik.dk

www.sik.dk

CVR nr. 27 40 31 23



Distributør eksempler .....	7
Distribution af produkter fra 3. land gør dig til importør.....	7
Distribution af produkter fra EU .....	8
Distribution af produkter under eget navn gør dig til fabrikant.....	8
Køb fra importør til distribution .....	8
<b>Detailforhandler .....</b>	<b>8</b>
Eksempler detailforhandler .....	9
Klassisk detailforhandler.....	9
Detailforhandler med bland selv gør dig til fabrikant .....	9
<b>Afsluttende kommentarer .....</b>	<b>9</b>
<b>Spørgsmål? .....</b>	<b>10</b>



## Indledning

I lov om elektroniske cigaretter findes der fire forskellige aktørgrupper:

- 1) Fabrikanter
- 2) Importører
- 3) Distributører og...
- 4) Detailforhandlere

Det er vigtigt, at kunne skelne mellem de forskellige grupper, idet der er særlige pligter for hver af grupperne.

Denne vejledning forsøger at beskrives hvordan de forskellige aktører skal grupperes i henhold til lov om elektroniske cigaretter.

Vejledningen sigter ikke på udtømmende at opremse de forskellige pligter for henholdsvis fabrikanter, importører, distributører og detailforhandlere.

Det er til enhver tid den erhvervsdrivendes ansvar at overholde al relevant lovgivning.

Hvis ikke andet angives, henviser "loven" til lov om elektroniske cigaretter og hvis ikke andet angives henviser "produkterne" til produkter omfattet af loven.

Vejledningen tager udgangspunkt i loven, forarbejderne hertil, Tobaksvaredirektivet, EU's "Meddelelse fra Kommissionen – Den blå vejledning om gennemførelsen af EU's produktregler 2016/C 272/01, særligt afsnit 3 "Aktører i produktionsforsyningskæden og deres forpligtelser" og "Europaparlamentets og rådets afgørelse nr. 768/2008EF af 9. juli 2008 om fælles rammer for markedsføring af produkter og om ophævelse af Rådets afgørelse 93/465/EØF"

### Fire væsentlige pointer fra vejledningen

Hvis du selv blander e-væsker og sælger til forbrugere, så er du fabrikant.

Hvis du køber færdige produkter og markedsfører dem under dit eget navn og / eller varemærke, så er du fabrikant.

Du er **ikke** importør – men distributør, hvis du køber produkter (omfattet af loven) i et andet EU-land og importerer dem til Danmark og produkterne markedsføres under fabrikantens navn og varemærke, forudsat at du ikke markedsfører til forbrugere.



Som distributør så markedsfører du også, uagtet at du ikke sælger til forbrugere.

## **Fabrikant**

Lovens § 2 nr. 5:

*"Fabrikant: Enhver fysisk eller juridisk person, som fremstiller en elektronisk cigaret eller en genopfyldningsbeholder med nikotin eller får dem konstrueret eller fremstillet og markedsført under sit navn eller varemærke."*

Definitionen omfatter således både den fysiske person eller virksomhed, der selv producerer den elektroniske cigaret eller genopfyldningsbeholder, og den fysiske person eller virksomhed, som f.eks. via en kontrakt får produkterne fremstillet i eget navn eller med eget varemærke. Det er ikke afgørende for at blive defineret som fabrikant, om en fysisk person eller en virksomhed har varetaget hele fremstillingsprocessen, herunder via en kontrakt med tredjemand, eller blot en del heraf.

Ansvar som fabrikant pålægges også enhver, som væsentligt ændrer eller ombygger et produkt og som dermed skaber et nyt produkt med henblik på at bringe det i omsætning.

Det er nødvendigt for en fabrikant at forstå både produktets udformning og konstruktion, for at fabrikanten kan påtage sig ansvaret for, at produktet er i overensstemmelse med al relevant lovgivning, herunder lov om elektroniske cigaretter med tilhørende bekendtgørelser m.v.

### **Fabrikant, eksempler**

#### **Kontrakt om produktion**

Du indgår en kontrakt med en tredjemand, om at denne skal producere elektroniske cigaretter for dig, du står ikke selv for nogen dele af produktion. Produkterne markedsføres under dit varemærke / navn.

I dette tilfælde vil du være fabrikant.

#### **Egen produktion**

Din virksomhed sælger e-cigaretter og genopfyldningsbeholdere i en fysisk butik og på nettet til forbrugere. Du køber e-væsker fra blandt andet E-IMPORT som importerer væsken fra Kina. Du blander selv de nikotinholdige væsker i



baglokalet til din butik i beholdere du har importeret fra Tyskland. De færdige beholdere med nikotinholdig væske sælges herefter til forbrugerene.

Du er i dette tilfælde både fabrikant og detailforhandler.

Du er fabrikant, da du fremstiller en genopfyldningsbeholder med nikotin ved at blande væske selv. Du er også detailforhandler, fordi du markedsfører dine produkter til forbrugeren.

### **Eget mærke**

Du forhandler elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere i din butik og på nettet. Du vil til at markedsføre vare under dit eget navn og egne varemærker. Du køber derfor produkterne hos en distributør og markedsfører dem under dit eget navn og / eller varemærke. Du gør ikke yderligere ved produkterne overhovedet.

Du er i dette tilfælde fabrikant, da du mærker allerede præfabrikerede produkter og markedsfører dem under dit eget navn og / eller varemærke.

### **Importør**

Lovens § 2 nr. 6

*"Importør: Ejeren af eller en fysisk eller juridisk person med rådighedsret over elektroniske cigaretter eller genopfyldningsbeholdere med nikotin, der er blevet ført ind på EU's område."*

En forbruger vil ikke blive karakteriseret som en importør, blot fordi vedkommende er i besiddelse af produkterne. Der må dog heri være en antagelse om, at produkterne er til eget brug, og som følge heraf ikke til videresalg.

Importøren er pålagt et vigtigt og klart defineret ansvar, dette ansvar er i vid udstrækning baseret på den type ansvar, der påhviler en fabrikant, der er etableret i EU. Dette er gjort ud fra hensynet til, at deri EU altid, skal være en ansvarlig for et givent produkt.

### **Importør eksempler**

#### **Direkte import og videresalg**

Du indgår en kontrakt med en virksomhed i Thailand om at importeres deres elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med nikotin. Du vil sælge



produkterne under det Thaiandske navn og varemærke. Du vil sælge til både grossister og detailforhandlere.

Du er i dette tilfælde importør, da produkterne du køber, stammer fra et land uden for EU – og du markedsfører ikke produkterne under dit eget navn eller varemærke.

### **Import efter kontrakt om produktion**

Du indgår en kontrakt med en virksomhed i USA, den amerikanske virksomhed skal producere elektroniske cigaretter for dig, du vil sælge dem under dit eget varemærke.

Du er i dette tilfælde ikke importør, men fabrikant, fordi du vil markedsføre produkterne under dit eget navn eller varemærke.

### **Du er ikke importør, hvis du køber fra EU-produktion**

Du er blevet bekendt med et produkt som er meget populært i Spanien, du tager derfor kontakt til den spanske producent, som har sin produktion i Spanien. I indgår en aftale om, at du kan købe produkterne af den spanske producent, men produkterne skal markedsføres under den spanske producents navn og varemærke. Du vil kun sælge produkterne som B2B.

Du er ikke importør, da de produkter, du køber, er produceret i EU. Du er derimod distributør, og den spanske producent er fabrikant.

Hvis du sælger direkte til forbrugere, vil du også være detailforhandler.

### **Distributør**

Lovens § 2 nr. 7:

*"Distributør: Enhver fysisk eller juridisk person, bortset fra en fabrikant eller importør, som markedsfører elektroniske cigaretter eller genopfyldningsbeholdere med nikotin med undtagelse af salg til forbrugere"*

Der kan f.eks. være tale om en virksomhed, som forhandler elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere til virksomheder, der forhandler disse produkter til forbrugere. Der er tale om en nationalt fastlagt definition. Begrebet anvendes i Tobaksvaredirektivet, men er ikke nærmere defineret heri.



En distributør markedsfører også produkter i lovens forstand, uagtet at den pågældende ikke sælger til forbrugere, dette fremgår af definitionen i lovens § 2 nr. 7 og forarbejderne hertil.

### **Distributørens fornødne omhu**

Der er en række forpligtelser til distributøren, som er fastlagt fra EU og national ret, se hertil blandt andet 768/2008/EF<sup>1</sup> om fælles rammer for markedsføring af produkter, 2016/C 272/01 "Meddelelse fra Kommissionen – Den blå vejledning om gennemførelsen af EU's produktregler 2016" og eksempelvis lovens § 11 om pligt til at træffe sikkerhedsforanstaltninger.

Heraf fremgår det blandt andet at distributører skal handle med fornøden omhu, for så vidt angår de gældende krav til de produkter, som den erhvervsdrivende distribuerer. Det er her blandt andet et krav, at distributøren er klar over, hvilke informationer der skal ledsage produktet, hvilke sprogkrav der gælder for mærkning, brugsanvisning og andre medfølgende dokumenter.

Distributøren har også et ansvar over for den nationale markedsovervågningsmyndighed, i dette tilfælde Sikkerhedsstyrelsen. Distributøren skal over for Sikkerhedsstyrelsen godtgøre, at distributøren har handlet med fornøden omhu.

Ved fornøden omhu forstås den indsats, der under de gældende omstændigheder ydes af en almindeligt oplyst eller rimelig part for at undgå at påføre andre skade. Begrebet skal så at sige henvise til det niveau af skøn, omhu, forsigtighed, beslutning og aktivitet, som en person med rimelighed kan forventes at udvise under særlige omstændigheder.

### **Distributør eksempler**

#### **Distribution af produkter fra 3. land gør dig til importør**

Du indgår en aftale med en canadisk virksomhed om at distribuere deres produkter i Danmark. I aftalen er det skrevet under navnet og varemærket fra den canadiske virksomhed, og produkterne produceres i Canada.

Du er i dette tilfælde ikke distributør, men importør, da de produkter, du distribuerer stammer fra et land uden for EU. Du er ikke fabrikant, da produkterne ikke markedsføres under dit navn eller varemærke.

---

<sup>1</sup> <https://publications.europa.eu/da/publication-detail/-/publication/493403fe-dd8d-4178-9297-1b324d5b140a/language-da>



### **Distribution af produkter fra EU**

Du indgår en aftale med en svensk virksomhed om at distribuere deres produkter på det danske marked. Du vil ikke handle med forbrugere, men alene sælge produkterne B2B. Det svenske navn og varemærke er meget populært, så du vil markedsføre produkterne under det navn i stedet for dit eget.

Du er i dette tilfælde distributør. Den svenske virksomhed er fabrikant, og der er ingen importør, da produktionen foregår inden for EU. Du skal dog være opmærksom på, at du markedsfører produkterne og derfor er ansvarlig for overholdelse af reglerne vedrørende markedsføring.

### **Distribution af produkter under eget navn gør dig til fabrikant**

Du aftaler med en tysk virksomhed, at de skal producere elektroniske cigaretter for dig. Du vil gerne markedsføre dem under dit eget navn og varemærke. Du beslutter dig for, at du kun vil sælge produkterne B2B.

Du er ikke distributør i dette tilfælde, men derimod fabrikant, da du markedsfører produkterne under eget navn og varemærke. Det har ikke betydning, at du kun markedsfører produkterne B2B.

### **Køb fra importør til distribution**

Du kommer i kontakt med en virksomhed, der importerer elektroniske cigaretter fra Korea. Du vil gerne sælge dem videre i Danmark til diverse forhandlere. De elektroniske cigaretter skal markedsføres under det koreanske navn og varemærke.

Du er distributør i dette tilfælde, og ikke importør, idet produkterne du køber, allerede er importeret til EU af en anden importør. Du skal dog være opmærksom på, at du markedsfører produkterne, og derfor er ansvarlig for overholdelse af reglerne vedrørende markedsføring.

### **Detailforhandler**

Lovens § 2 nr. 8:

*"Detailforhandler: Enhver fysisk eller juridisk person, der markedsfører elektroniske cigaretter eller genopfyldningsbeholdere med nikotin til forbrugere"*



Der kan både være tale om en person, som markedsfører produkter fra en fysisk butik eller online. Salget til forbrugere i Danmark kan også ske via fjernsalg, hvorefter detailforhandleren vil være at betragte som en detailforhandler, som markedsfører produkter i Danmark.

### **Eksempler detailforhandler**

#### **Klassisk detailforhandler**

Du ejer en butik og en hjemmeside, der sælger elektroniske cigaretter til forbrugere. Dine varer køber du af en engrosvirksomhed, der er beliggende på Fyn. Produkterne, du sælger, sælges under diverse navne og varemærker, men ikke dit eget.

Du er i dette tilfælde en detailforhandler. Du køber af en engrosvirksomhed og sælger ikke produkter under eget navn eller varemærke.

#### **Detailforhandler med bland selv gør dig til fabrikant**

Du ejer en butik og en hjemmeside, og du sælger elektroniske cigaretter under andres navn og varemærke. Ud over dette køber du også nikotinvæske, væsker med smag og beholdere. Du har en særlig service til dine kunder, hvor du blander væsker efter deres personlige ønsker og sælger det til dem.

Du er i dette tilfælde fabrikant, da du selv har konstrueret en genopfyldningsbeholder med nikotinvæske. Du har således alle forpligtelserne for en fabrikant.

### **Afsluttende kommentarer**

Som det fremgår af ovenstående, så er der mange muligheder for, at du kan blive enten fabrikant eller importør. De givne eksempler skal ikke anses som udtømmende, men alene som en række ud af mange muligheder for at blive anset som fabrikant eller importør.

Hvis du bliver anset som fabrikant eller importør, følger der også flere pligter med, end hvis du var distributør eller detailforhandler. Hvis du er fabrikant eller importør, så har du blandt andet anmeldelsespligt til Sikkerhedsstyrelsen for de produkter, du er fabrikant eller importør af. At du har anmeldelsespligt betyder, at du skal anmelde dine produkter i det fælles europæiske system EU-CEG og muligvis betale et gebyr for produktet. Hvis du ikke gør dette, kan du ikke lovligt markedsføre produkterne i Danmark.



## Spørgsmål?

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte

Sikkerhedsstyrelsen

Esbjerg Brygge 30

6700 Esbjerg

Mail: [tobaksvaredirektivet@sik.dk](mailto:tobaksvaredirektivet@sik.dk) eller [sik@sik.dk](mailto:sik@sik.dk)